

Na temelju članka 37. stavka 1. Statuta Hrvatske demokratske zajednice, Predsjedništvo Hrvatske demokratske zajednice, na sjednici održanoj 6. veljače 2020. godine, donijelo je:

P R A V I L A

IZBORNE PROMIDŽBE ZA UNUTARSTRANAČKE IZBORE

Uvodne odredbe

Članak 1.

Ovim Pravilima uređuju se pitanja koja se odnose na način i uvjete, prava, dužnosti i obveze te etička načela vođenja izborne promidžbe, kao i predstavljanja kandidata i njihovih programa na unutarstranačkim izborima te načina sudjelovanja dužnosnika i drugih članova HDZ-a u postupku provođenja izbora. Uređuje se transparentnost financiranja izborne promidžbe kandidata.

Vođenje izborne promidžbe

Članak 2.

Kandidati za određene dužnosti i tijela stranke koja se biraju na unutarstranačkim izborima imaju pravo voditi izbornu promidžbu i predstavljati sebe i svoj program članstvu stranke i zainteresiranoj javnosti na način kojim štite dostojanstvo svakog od kandidata i ugled stranke u cjelini.

Uvjeti i način predstavljanje kandidata

Članak 3.

Glavno tajništvo HDZ-a, izborna povjerenstva i druga mjerodavna tijela stranke osigurat će svim kandidatima na unutarstranačkim izborima jednake uvjete za vođenje izborne promidžbe i jednake mogućnosti njihovog predstavljanja članstvu stranke.

Članak 4.

Glavno tajništvo HDZ-a će kandidatima za predsjednika, zamjenika predsjednika i potpredsjednike HDZ-a omogućiti korištenje odgovarajućih prostorija u Središnjici stranke za njihovo predstavljanje članstvu pod jednakim uvjetima, bez naknade, sukladno tehničkim mogućnostima, a najviše tri (3) puta tijekom kampanje u trajanju ne dužem od 45 minuta.

Članak 5.

Općinski, gradski i županijski odbori, odbori organizacija HDZ-a gradskih četvrti i Gradski odbor HDZ-a Grada Zagreba dužni su, na zahtjev kandidata za predsjednika, zamjenika predsjednika i potpredsjednike HDZ-a kao i kandidata za predsjednika i potpredsjednike općinskih, gradskih i županijskih organizacija HDZ-a, organizacija HDZ-a gradskih četvrti i Gradske organizacije HDZ-a Grada Zagreba, omogućiti korištenje stranačkih prostorija za njihovo predstavljanje pod jednakim uvjetima bez naknade.

Način podmirivanja troškova izborne promidžbe

Članak 6.

Troškove izborne promidžbe, promidžbenog materijala, objava u medijima, te na društvenim mrežama, internetskim portalima i stranicama snose kandidati.

Članak 7.

Troškove uredskog i promidžbenog materijala, reprezentacije i ugostiteljskih usluga, kao i sve druge troškove povezane s izbornom promidžbom i predstavljanjem pojedinog kandidata u stranačkim prostorijama snose kandidati.

Članak 8.

Troškove najama javnih prostora ili površina, kao i sve druge troškove za potrebe izborne promidžbe i njihovo predstavljanje snose kandidati.

Članak 9.

Kandidati za potrebe izborne promidžbe ne mogu koristiti službene mrežne stranice stranke, kako www.hdz.hr tako ni mrežne stranice svih ostalih organizacija HDZ-a, stranice na društvenim mrežama ili aplikaciju HDZ-a.

Zabrana korištenja službenih resursa

Članak 10.

Kandidatima koji su državni ili lokalni dužnosnici, čelnici ustanova ili trgovačkih društava u državnom ili vlasništvu jedinica lokalne ili područne samouprave zabranjeno je koristiti proračunska sredstva te uredske prostorije, službena vozila i uredsku opremu tijela u kojima obnašaju dužnosti za potrebe izborne promidžbe i svog predstavljanja na unutarstranačkim izborima, osim ako je drugačije propisano zakonom.

Transparentnost financiranja

Članak 11.

Kandidati za predsjednika, zamjenika predsjednika i potpredsjednike HDZ-a te kandidati za predsjednike općinskih, gradskih i županijskih organizacija HDZ-a te organizacija HDZ-a gradskih četvrti i Gradske organizacije HDZ-a Grada Zagreba, dužni su tri (3) dana prije održavanja izbora i u roku od deset (10) dana od njihovog završetka mjerodavnim izbornim povjerenstvima, kojima su podnosili kandidaturu, na propisanom obrascu dostaviti preliminarno, odnosno završno financijsko izvješće, koje sadrži prikaz troškova, odnosno prihoda i rashoda, izborne promidžbe s navedenim izvorima financiranja. Obrazac financijskog izvješća utvrdit će Središnje izborni povjerenstvo.

Članak 12.

Kandidati za predsjednika, zamjenika predsjednika i potpredsjednike HDZ-a te kandidati za predsjednike općinskih, gradskih i županijskih organizacija HDZ-a te organizacija HDZ-a gradskih četvrti i Gradske organizacije HDZ-a Grada Zagreba dužni su po zahtjevu mjerodavnog izbornog povjerenstva, bez odgode, odgovoriti na upite vezane uz financiranje izborne promidžbe.

Članak 13.

Troškovi izborne promidžbe odnose se isključivo na trajanje službene kampanje nakon što nadležna izborna povjerenstva potvrde pravovaljanost kandidatura.

Etička načela kampanje

Članak 14.

Kandidati, stranački dužnosnici i svi članovi stranke kao sudionici unutarstranačkih izbora, dužni su promicati i čuvati temeljna načela i vrijednosti HDZ-a utvrđene Statutom HDZ-a.

Članak 15.

Međusobno uvažavanje i poštivanje, čuvanje ugleda i dostojanstva, kultura dijaloga i snošljivost u međusobnoj komunikaciji i javnim nastupima standardi su ponašanja koji se očekuju od svakog kandidata i svakog sudionika unutarstranačkih izbora.

Članak 16.

Predstavljanje i nastupanje kandidata u javnosti ili stranačkim skupovima mora biti utemeljeno na istinitosti, argumentiranosti i odgovornosti za izrečeno.

Prilikom kritičkog suprotstavljanja i sučeljavanje programa, stavova i mišljenja kandidati su dužni voditi računa i biti odgovorni za javno izrečenu ili napisanu riječ.

Članak 17.

Kandidati, kao i drugi sudionici u postupku provođenja unutarstranačkih izbora, koji se neće pridržavati odredbi ovih Pravila podložni su stegovnoj odgovornosti u skladu sa Statutom HDZ-a i drugim aktima stranke.

Završne odredbe

Članak 18.

Ova Pravila stupaju na snagu danom donošenja.

Ur.br. 04-20/144

Zagreb, 6. veljače 2020.

 **Predsjednik**
Hrvatske demokratske zajednice

mr. sc. Andrej Plenković